

BRAND BOOK

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA • MANUAL OF CORPORATE • MANUEL DE L'ENTREPRISE

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca INFOTEGRA en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando para las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca INFOTEGRA contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Infotegra una marca que se reconoce en el medio de la tecnología y los sistemas de información .

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Marca - Significado y uso
- A.03 Área de seguridad y reductibilidad
- A.04 Color corporativo
- A.05 Tipografía corporativa
- A.06 Tipografía secundaria y terciaria

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Papelería corporativa
- C.02 Tarjetas de presentación
- C.03 Carpeta corporativa
- C.04 Fax
- C.05 Comunicado interno
- C.06 Modelo merchandising

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca INFOTEGRA se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca INFOTEGRA está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



A.02

MARCA - SIGNIFICADO Y USO

La marca INFOTEGRA reúne dentro del concepto gráfico elementos relacionados con su quehacer dentro del mercado infomático y los sistemas de información.

A partir de estos elementos, se define el simbolo usando la iconografía universal relacionada con la I de información y se fusiona gráficamente con un simbolo informático, de fácil lectura y comprensión efectiva.



Para el logotipo se maneja una fuente corporativa seria y se utilizan fuentes fáciles de leer y de usar en diferentes recursos gráficos.

INFOTEGRA
TECHNOLOGIES

El logotipo se manejará la mayoría de las veces en posición horizontal, también se presenta la opción del uso vertical para aplicaciones específicas en donde el espacio de marca sea angosto hacia los lados y se dificulte lectura debido al tamaño.

Logosimbolo Horizontal



Uso Horizontal

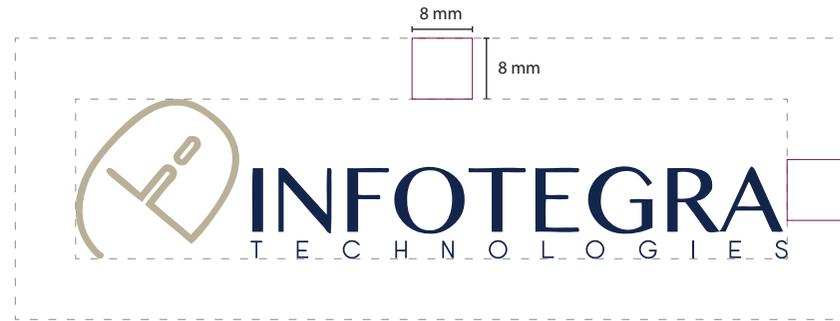


A.03

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo que puede ser reproducido es 3.3 cm de ancho x 0.7 cm de alto.



A.04

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de INFOTEGRA son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

2667 C

C100 M89 Y41 K40
R 32 G 42 B 75
HTML #202a4b

A.04

COLORES CORPORATIVOS

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone

7535 C

C30 M25 Y42 K0
R 180 G 176 B 152
HTML #b4b0998

A.05

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Segoe UI, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

ESTAMOS **CONTIGO**
EN CADA MOMENTO,
SENTIMOS TU ESFUERZO
Y ***DISFRUTAMOS*** DE TUS
LOGROS.

somos una nueva generación
que revoluciona la manera
de organizar tu información,
hacemos de la tecnología
nuestro mejor canal para
lograrlo.

A.05

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Segoe UI, en sus versiones Light, Semilight, Regular y Bold. ésta será utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Segoe UI Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
0123456789 (.,;:&%€)

Segoe UI Semilight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
0123456789 (.,;:&%€)

Segoe UI Regular

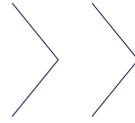
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
0123456789 (.,;:&%€)

Segoe UI Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
0123456789 (.,;:&%€)

A.06

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA



INFOTEGRA

Fuente:

T E C H N O L O G I E S

Fuente: Century Gothic Regular

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, o apoyo gráfico para piezas publicitarias se utilizaran las siguientes fuentes:

Segoe UI Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 (:,;&%€)

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 (:,;&%€)

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 (:,;&%€)

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 (:,;&%€)

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca INFOTEGRA se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen.

B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



Variantes del logotipo



B.02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



B.03

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



B.03

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Proporciones incorrectas



Ubicación incorrecta



Ubicación incorrecta



Ubicación incorrecta



B.04

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Saba esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca INFOTEGRA

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca infotegra

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la marca Infotegra

C.

APLICACIONES DE MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Saba en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca INFOTEGRA en la papelería corporativa.



C.01

PAPELERÍA CORPORATIVA



Sobres Carta



Hojas Corporativas



Sobres oficio

C.02

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Opción 1



Opción 2



Opción 3



C.03

CARPETA
CORPORATIVA

C.04

IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA EN FAX



Cra. 77 No 19-35 OF 701
contacto@infotegra.com
300 5754585 - 313 4599146
4649577
Bogotá D.C. - Colombia
www.infotegra.com

FAX

A:
to

Compañía:
Company

Fax:
Fax

E-mail:
E-mail

Fecha:
Date

Asunto:
Subject

Página:
page

1 de

Si no recibe todas las páginas o la transmisión ha sido ilegible, por favor llámenos inmediatamente.
Please, let us know if you do not receive this fax correctly

C.05

COMUNICADO INTERNO



Comunicado Interno

Cra. 77 No 19-35 OF 701 | contacto@infotegra.com | 300 5754585
Bogotá D.C. - Colombia | 4649577 | 313 4599146

C.06

MODELO
MERCHANDISING

Camiseta tipo Polo



Hombre



Mujer

C.06

MODELO
MERCHANDISING

Agendas



C.06

MODELO
MERCHANDISING

Mugs



INGENIERÍA
INFORMÁTICA
INTEGRAL
w w w . i n f o t e g r a . c o m

